



Haciendo buenos negocios

Código de Conducción de Negocios de
Proveedores

makro

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Juntos hacemos
la diferencia
de la manera correcta!

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

"Las organizaciones están siendo responsables no solo por sus propias actividades sino también de las acciones de los terceros que contratan, que pueden incluir proveedores, clientes, socios de empresas conjuntas, afiliados, corredores, distribuidores, revendedores, asesores y agentes. Un simple error puede hacer que los socios comerciales y otras partes interesadas pierdan nuestra confianza y puede causar un daño que perdure en el tiempo. **Ninguna transacción comercial vale la pena por arriesgar nuestra integridad.** No solo queremos hacer lo correcto nosotros mismos, también queremos que nuestros Terceros defiendan valores similares cuando hacemos negocios como lo hacemos nosotros."

(Jeroen Drost, CEO SHV Holdings N.V. Due Diligence Policy)

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos de nuestros proveedores?

¿Qué tenemos en stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y exportación

Responsabilidad socio ambiental

Registro de proveedores

Canales de comunicación

NUESTRA

Filosofía

La Filosofía Corporativa y Valores Compartidos de SHV y del Grupo Makro y sus unidades de negocio resaltan nuestra creencia que cualquier persona que trabaje con nosotros actuará de forma ética y responsable. A lo largo de nuestros variados negocios, los valores más importantes de "Lealtad e Integridad" son la razón que nos mantiene unidos y la base de nuestra cultura. La forma en que hacemos negocios es honesta y justa, incluso cuando la competencia es feroz y las circunstancias son difíciles.

Makro dedica sus mejores esfuerzos a establecer relaciones comerciales solo con Terceros que defienden valores éticos similares a los nuestros. Además, los reguladores, las entidades de control y la sociedad civil esperan una conducta legal demostrable de parte nuestra, de nuestras partes asociadas y de aquellos con los que hacemos negocios, incluidos nuestros proveedores.

¡Queremos hacer
buenos negocios

con PROVEEDORES que
compartan nuestros

valores!

makro

Una *palabra* del CEO de Makro Group

Estimado socio comercial,

Nos complace presentar nuestro Código de Conducción de Negocios de Proveedores, una herramienta valiosa en nuestra relación comercial con nuestros socios de negocios.

Se fundamenta en nuestro Código de Conducta Ética.

En Makro hacemos buenos negocios, regidos por valores corporativos y estándares de comportamiento, que definen una cultura de cumplimiento y la forma en que operamos, reforzando el orgullo de ser y pertenecer a nuestra organización. Resaltamos que esta manera de trabajar, **evidencia nuestro compromiso con los clientes y terceros relacionados**, que esperan en nuestro accionar una postura ética, alineado con nuestra cultura de integridad.

Por ello, es fundamental que en nuestras relaciones con los socios comerciales, esta cultura de cumplimiento esté presente y sea percibida como una realidad.

El accionar sin una cultura ética en la conducción de negocios y en la materialización de las relaciones comerciales puede generar conflictos y situaciones negativas para todos los que en ella participen, produciendo daños irreparables y afectando gravemente la reputación independientemente del contexto en el que se produzcan.

Este Código de Conducción de Negocios de Proveedores **nos compromete a todos a continuar negociando de la manera correcta, creciendo en relaciones comerciales con terceros que compartan nuestros estándares** y que nos permitirá continuar llevando a nuestros clientes, ofertando productos y servicios con altos estándares de calidad.

Cuento con usted para que se tome el tiempo de leer este Código.
No dudes en contactarnos y comentarlo.

Gracias por tu compromiso.



Roger Laughlin

¿QUIÉNES *Somos?* SHV

El Grupo Makro pertenece al holding privado **holandés Steenkolen Handels Vereniging**, más conocido como SHV (Asociación de Comerciantes de Carbón), dedicado a la venta de productos alimenticios y no alimenticios, bajo el concepto de Cash & Carry.

En 1968 SHV abre su primera sucursal mayorista Makro en Amsterdam, expandiéndose rápidamente al resto de Europa. En las décadas de 1970 y 1980, Makro se instala en Asia y América Latina. En esta última, Makro está presente en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Venezuela, con más de 120 tiendas en funcionamiento. **La oficina central del Grupo Makro** se encuentra ubicada en Sao Paulo, Brasil.



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos de nuestros proveedores?

¿Qué tenemos en stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y exportación

Responsabilidad socio ambiental

Registro de proveedores

Canales de comunicación

¿QUÉ ESPERAMOS DE NUESTROS Proveedores?

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos de nuestros proveedores?

¿Qué tenemos en stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y exportación

Responsabilidad socio ambiental

Registro de proveedores

Canales de comunicación

Makro espera de sus proveedores que se conviertan en socios de negocios, compartiendo una conducta comercial ética, profesional y responsable, en línea con nuestros valores empresariales y en cumplimiento de las reglamentaciones internacionales aplicables y leyes locales, donde tenemos operaciones.

Las acciones de nuestros proveedores pueden reflejarse en nuestro grupo o en sus unidades de negocios. Makro pudiera ser eventualmente considerado responsable de las acciones de aquellos proveedores.

Para Makro, su reputación y buen nombre en el mercado es un activo invaluable. Cualquier ruptura de esta reputación puede causarnos daños irreparables como perder la relación de confianza con nuestros clientes.

El incumplimiento de nuestras obligaciones puede ocasionar la interrupción de nuestro negocio, enjuiciamientos, multas, acciones correctivas, daños a la reputación e incluso, la pérdida de nuestra licencia para operar.

Por ello, nuestros valores no son negociables y asumimos la tolerancia cero en algunos temas muy importantes.

En la selección de sus proveedores, Makro trabaja de manera consistente, mediante mecanismos de revisión que son permanentemente monitoreados, aplicando estándares comparativos, de acuerdo con nuestra política de Debida Diligencia de Terceros

Este código reconoce las diferencias culturales y los requerimientos legales en todas las unidades de negocio donde Makro tiene operaciones, de manera que esperamos que donde quiera que nuestros proveedores se encuentren, la conducción de sus actividades se desarrolle y sea compatible con altos estándares y calidad, de esa forma nos permitan mantener nuestra reputación y buen nombre comercial.

En Makro creemos en la sustentabilidad del negocio, bajo reglas específicas que permitan su continuidad, respetando los principios internacionales de actuación empresarial. Así, promovemos una cultura de integridad, vivimos nuestros valores y cumplimos con las leyes y reglamentos aplicables. Asumimos nuestro compromiso con temas como Respeto por las Personas; Responsabilidad Socio Ambiental; Salud y Seguridad; Protección del trabajo; un lugar de trabajo libre de violencia, alcohol y tabaco; Anticorrupción y Soborno; Conflictos de Intereses; Competencia Justa y Privacidad; Protección de Información Confidencial, en cumplimiento de la ley.



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportaciónResponsabilidad
socio ambientalRegistro de
proveedoresCanales de
comunicación

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Makro espera que sus socios de negocios **compartan y apliquen reglas de similar contenido y alcance**. Para ello, en cada unidad de negocios de Makro, se encuentran disponibles formularios que deben ser completados y entregados a las áreas Comerciales y/o de Non Trade Procurement, junto con otros requerimientos propios de cada unidad de negocio. Igualmente, en las páginas web de Makro y sus unidades de negocio, se encuentran a disposición las políticas que conforman nuestro Plan de integridad, el Código de Conducta Etica y este Código de Conducción de Negocios de Proveedores, que deben ser ampliamente revisados y consultados.

El no cumplimiento puede generar consecuencias, incluyendo la suspensión o terminación de las relaciones comerciales.



Viviendo nuestros

valores!



makro

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

**¿Qué tenemos en
stock?**

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

¿Qué tenemos *en stock?*

Nuestros proveedores deben conocer cuáles son los valores de Makro. Ellos nos permiten hacer lo correcto, mantener nuestra marca y reputación, tomando buenas decisiones de manera consistente. Son nuestros valores lo que nos diferencia de los demás.



makro

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

1. **Lealtad**, por lo que nuestras decisiones comerciales están siempre alineadas al mejor interés de Makro:

- Tomamos decisiones imparciales
- Priorizamos el interés de Makro
- Evitamos conflictos de intereses
- Seguimos las reglas sobre regalos
- Revelamos los conflictos de intereses

2. **Integridad**, consistente en ser honestos y hacer lo mejor posible nuestro trabajo:

- Hacemos lo correcto
- Nos guiamos por nuestros valores
- Respetamos la ley y reglamentos
- Prohibimos cualquier forma de soborno, corrupción o fraude



**Hacemos lo
correcto**



**Somos abiertos
y honestos**



**Buscamos
orientación**



**Ponemos los
valores de Makro
primero**



**Respetamos
la ley**



makro

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

3. **Igualdad**, entendida como:

- Tratar con respeto a las personas.
- Escuchar las ideas y opiniones de los demás.
- Desarrollar nuestras capacidades.

4. **Salud y Seguridad**, base fundamental de las operaciones:

- Trabajamos de forma segura y respetamos el ambiente de trabajo.
- Somos responsables de nuestra seguridad y la de proveedores y clientes.

5. **Medio Ambiente**, indispensable en la sustentabilidad del negocio:

- Nos preocupamos por nuestro entorno.
- Minimizamos los residuos.
- Reciclamos siempre que sea posible.



makro

Una mirada a nuestros *principios* y algunas políticas de *integridad*

Makro ha adoptado principios y políticas de integridad que permiten un **manejo adecuado y claro del negocio**, y que constituyen piezas fundamentales de nuestra estrategia. Las destacamos como "Cabeceras de Góndolas", "Puntos de Atención" y "Nuestras Entregas".



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos de nuestros proveedores?

¿Qué tenemos en stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y exportación

Responsabilidad socio ambiental

Registro de proveedores

Canales de comunicación

makro

Cabeceras de *gondolas*

Respeto por las personas

- Tratamos a las personas con el mismo nivel de respeto que esperamos ser tratados.
- No toleramos ningún tipo de acoso o discriminación.
- Valoramos la diversidad y tomamos medidas para promover un ambiente de trabajo inclusivo.
- Cumplimos con las leyes laborales.
- No utilizamos formas de trabajo prohibidas, como el trabajo infantil o trabajo obligatorio.
- Mantenemos nuestros lugares de trabajo libre de alcohol, drogas o tabaco, de acuerdo a la ley local.



Respetamos a todas las personas



Somos profesionales y amables



Valoramos la diversidad



Promovemos la inclusión



Decimos no al acoso y la discriminación

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Salud y seguridad

- Estamos comprometidos a proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados y visitantes.
- Actuamos con responsabilidad, conociendo, comprendiendo y obedeciendo las reglas y asegurando que nuestros colegas hagan lo mismo.

Privacidad

- Respetamos la privacidad de nuestros empleados, clientes y otras personas con quienes realizamos negocios.
- Cumplimos con los estándares para recopilar, procesar y utilizar datos personales, manejándolos de manera responsable, con seguridad y cuidado.



Información Confidencial y uso de Información privilegiada

- Protegemos la información confidencial, la cual no está disponible para el público en general.
- No utilizamos ni compartimos información interna que pueda usarse para tomar una decisión comercial.

✓ ¿Que hacemos?

- ✓ Cumplimos con las reglas de privacidad de datos;
- ✓ Solo recopilamos y procesamos datos personales que realmente necesitamos para un propósito legítimo;
- ✓ Somos claros y transparentes sobre lo que hacemos con los datos personales;
- ✓ Compartimos datos personales solo con aquellos que los necesitan para realizar su trabajo;
- ✓ Mantenemos los datos personales actualizados y protegidos;
- ✓ Eliminamos los datos personales que ya no necesitamos;
- ✓ Solo compartimos datos personales con terceros cuando es necesario y en las condiciones adecuadas;
- ✓ Protegemos los datos personales de la mejor manera posible;
- ✓ Informamos de inmediato cualquier violación de datos.

keep it
private



For more information
contact your
Privacy Officer

SHV ENERGY makro MANNOET SIBS Nutreco RFFCAPITAL

SHV

¿Querer aprender más?
Consulte los códigos de
privacidad de SHV

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Puntos de *atención*

Conflicto de Intereses

- Nuestras decisiones comerciales están siempre alineadas al mejor interés de Makro y son imparciales.
- Evitamos conflictos reales o percibidos entre nuestros intereses personales y nuestras responsabilidades profesionales.
- Seguimos las reglas internas sobre regalos.
- Revelamos los conflictos de intereses.
- Prestamos especial atención a tener una participación financiera en uno de los socios comerciales o competidores de Makro, o hacer negocios con alguien con quien tenemos una estrecha relación personal.



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos de nuestros proveedores?

¿Qué tenemos en stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y exportación

Responsabilidad socio ambiental

Registro de proveedores

Canales de comunicación



Soborno y Corrupción

De acuerdo con nuestra política Antisoborno y Corrupción:

- Todas las formas de soborno y corrupción están prohibidas, incluyendo el lavado de dinero procedente de actividades ilegales.
- Tenemos el principio de Tolerancia Cero hacia el comportamiento corrupto.
- Cumplimos con los principios internacionales, leyes y reglamentaciones locales.
- Buscamos orientación si no estamos seguros que hacer.
- Siempre debemos aplicar altos estándares éticos en los negocios.

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Fraude

- Actuamos de manera honesta, abierta y transparente.
- No cometemos fraude ni tomamos nada que no nos pertenezca.
- No toleramos la apropiación indebida de bienes, dinero o servicios, mentiras, engaños, falsificación u ocultación de información/documentación.
- Cumplimos siempre con la legislación local.



Nuestras entregas

Calidad y seguridad de nuestros productos

- Cumplimos con estándares de calidad y seguridad.
- Aplicamos estos estándares en el suministro, transporte, manejo, almacenamiento, exposición y entrega de productos.
- Seleccionamos proveedores que también se comprometen a cumplir con estos estándares.
- Adoptamos procedimientos internos para garantizar el cumplimiento con las regulaciones aplicables.



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos de nuestros proveedores?

¿Qué tenemos en stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y exportación

Responsabilidad socio ambiental

Registro de proveedores

Canales de comunicación

makro



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Competencia Justa

- Apoyamos la competencia libre y leal y cumplimos con las leyes de defensa de la competencia.
- Creemos que la sana competencia es buena para el mercado, mejora la calidad de los servicios y baja los precios.
- Nuestras relaciones con competidores, asociaciones y socios comerciales son legales y nunca pretenden restringir la competencia o el acceso al mercado.
- No intercambiamos información de competencia sensible, confidencial o de propiedad exclusiva, como políticas de precios, participación de mercado, costos, beneficios o márgenes, términos y condiciones de venta, estrategias de marketing o desarrollo, programas de promoción, lealtad o reembolso.

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

**Comercio y
exportación**

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

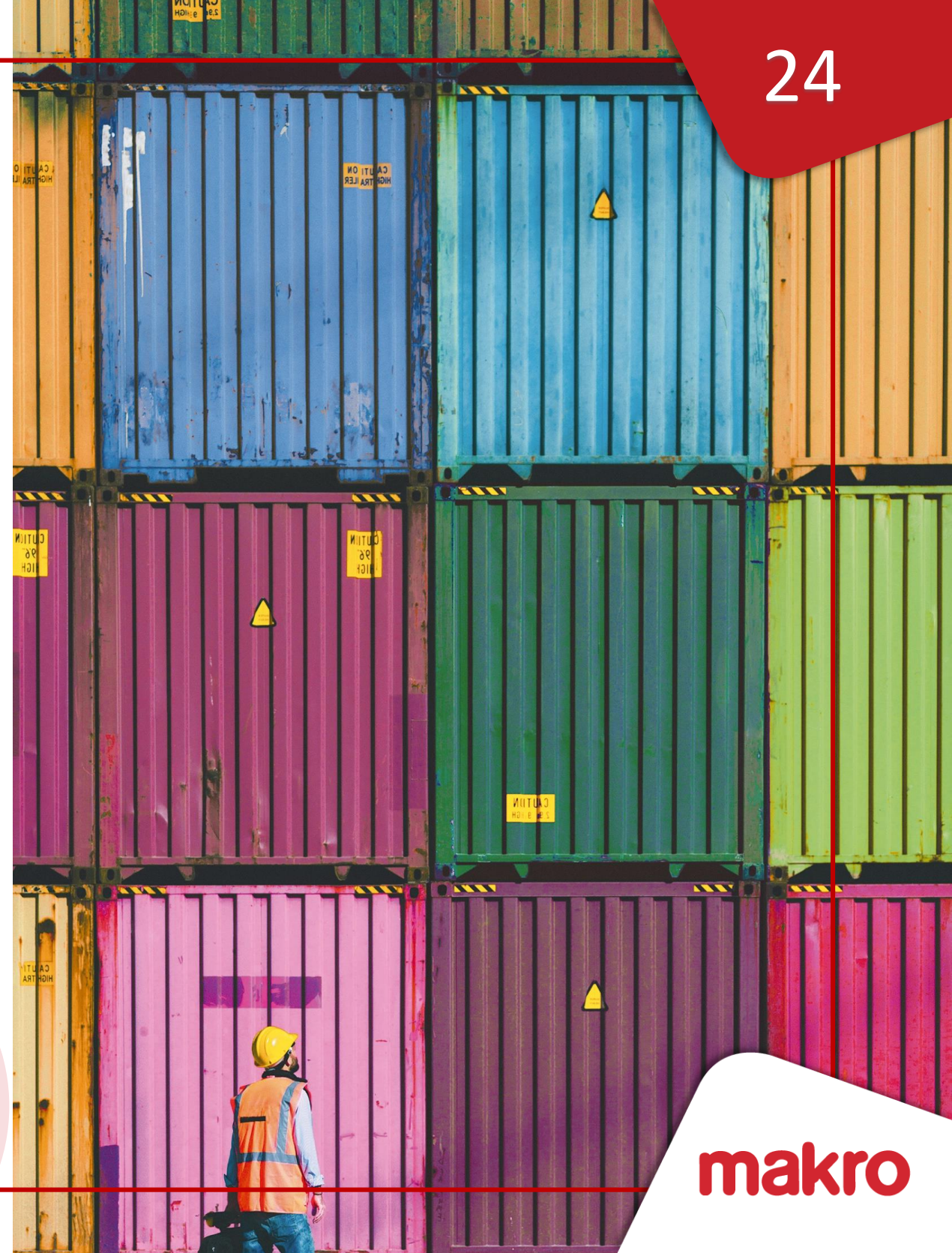
Canales de
comunicación

Sanciones Comerciales y controles de Exportación

- Makro se adhiere a las leyes, regulaciones y nuestra política interna aplicables sobre sanciones comerciales y controles de exportación.

Registros Financieros y no Financieros

- Mantenemos registros claros, completos y actualizados que reflejan con precisión nuestras transacciones comerciales y los activos de la empresa.
- Cumplimos con las leyes, los principios de contabilidad generalmente aceptados y nuestros procedimientos contables internos.
- No permitimos cuentas "fuera de los libros" o secretas.



makro

Hacemos la *diferencia* que nos hace *mejores!*

makro

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

**Responsabilidad
socio ambiental**

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación



Responsabilidad socio ambiental

- Creemos en la creación de valor compartido con nuestros grupos de interés.
- Mantenemos un dialogo permanente e identificamos las vulnerabilidades en nuestra cadena de valor y las comunidades que nos rodean.
- Promovemos acciones de responsabilidad social, como programas sociales, trabajo voluntario y donaciones caritativas. La educación y la nutrición son la base de nuestras intervenciones.
- Cumplimos con las leyes de derechos humanos y ambientales.
- Respetamos los límites de nuestro planeta y buscamos innovar siempre que sea posible, para promover un crecimiento sostenible a largo plazo.

Negociación ética

- Nuestros clientes confían en Makro para trabajar con socios comerciales que compartan la misma cultura de integridad.
- Negociación ética significa que esperamos que nuestros proveedores cumplan con nuestros estándares éticos y de cumplimiento.
- Antes de celebrar acuerdos con ciertos socios comerciales clave, realizamos la diligencia debida para asegurarnos de seleccionar socios que también quieran hacer lo correcto.



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

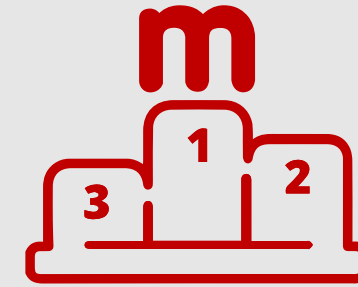
Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

Como unirse al registro del proveedores de Makro?



En cada Unidad de Negocios de Makro, se encuentran a disposición los procedimientos y formularios que deben ser completados para ser inscritos en nuestro registro de proveedores. Estos procedimientos pueden variar, dependiendo de las reglas legales específicas que aplican en cada país.

Nuestros colaboradores de las áreas Comerciales, de Finanzas y/o de Non Trade Procurement se comunicarán con nuestros proveedores para solicitarles que se adhieran a este código.

Estas áreas, conforme a procedimientos debidamente implementados, les brindarán la información necesaria y les suministrarán los formatos a ser entregados.

También podrán ser consultadas las páginas web de Makro en cada país, en las cuales se encuentra esta información.



Nuestra filosofía

Una palabra del CEO
de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos
de nuestros
proveedores?

¿Qué tenemos en
stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y
exportación

Responsabilidad
socio ambiental

Registro de
proveedores

Canales de
comunicación

CANALES DE COMUNICACIÓN



Instamos a nuestros socios de negocios a comunicar sus preocupaciones directamente con el área que les sirve de contacto en Makro, mediante una comunicación profesional, abierta y honesta.

Speak Up es el programa central de denuncias de SHV y forma parte de nuestra cultura. La información sobre Speak Up se puede encontrar en tableros de anuncios especiales en todas nuestras ubicaciones. Makro desea que esta herramienta sea utilizada de manera adecuada y responsablemente. Esto significa que Speak Up no es un atajo para resolver desacuerdos menores.

Makro insta a sus colaboradores y terceros, incluyendo a sus socios de negocios, a comunicar las situaciones preocupantes mediante los canales establecidos e indicados para ello. Una preocupación es importante para Makro y debe ser conversada.

Para acceder a Speak Up, usted puede utilizar los siguientes canales:

- En línea (www.shvspeakup.com),
- Por teléfono utilizando el número nacional gratuito que se encuentra en el tablero de la pantalla en su ubicación,

Funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en su propio idioma.

Los informes pueden hacerse por nombre o de forma anónima.

Speak
Up

Nuestra filosofía

Una palabra del CEO de Makro Group

¿Quiénes somos?

¿Qué esperamos de nuestros proveedores?

¿Qué tenemos en stock?

Nuestros principios

Puntos de atención

Nuestras entregas

Competencia justa

Comercio y exportación

Responsabilidad socio ambiental

Registro de proveedores

Canales de comunicación



Un Makro | Un Código

Muchas razones para que nos sintamos orgullosos

makro